

Udkast:

3 års 12 punkts strategiplan for Hirtshals Handel & Erhverv.

2017 til 2020.

1. Udgangspunktet for den årlige aktivitet, gennemføres ved aktivitetsplanen, som udarbejdes for et år af gangen.
2. Byfornyelses projektets gennemførelse, over en 3 års periode, med afslutning i 2020.
3. Tiltag til øget bosætning, herunder virkninger fra byfornyelsen, samt ophævelse af bopælspligten, og en strategisk udvikling af handlingsprogrammer, der sigter mod større erhvervs og kulturelle fremstød.
4. Synlig og aktivt fremstød mod målsætningen om, at få flere butikker og virksomheder i byens handeleggader.
5. Markedsføringsfremstød på fortællingen om Hirtshals, som en god bosætningsby, og god arbejdsby, herunder både for a og b indkomster, samt godt iværksættermiljø.
6. Særlig indsats for at få byens unge tilbage til Hirtshals, efter endt uddannelse i de større byer, ved en speciel foreningsdannelse, og ved aktivt, at tilbyde udviklingsstillinger i byens større udviklingsmiljøer, som skal skabes i samarbejde med universitets grupperne, som tidligere har arbejdet med nye projekter i Hirtshals.
7. Markedsføringstiltag på de lave priser på huse og grunde, og særlige tilbud på bosættelse i de udsigtsbetonede områder, som kun Hirtshals kan tilbyde, med havet og havnen som udsigtsområder.
8. Infrastrukturen til og fra Hirtshals skal synliggøres, således udkant blive opfattet, som en Skandinavisk midtpunkt, med udfald, til resten af landet og Norden.
9. Større samarbejde med Norges detailhandel og virksomheder, om fordele og ulemper, ved de to landes pris og omkostningsstrukturer, her kan måske laves en symbiose, til glæde for begge landes forbrugere, (natur Norge og billig Danmark).
10. Hirtshals som (brandet) kendetegn, for et godt finansielt miljø, herunder risikovillig kapital i større mængder tilrådighed, for nye private investorer i Handel og Erhverv. Samarbejdet med banker og realkreditinstitutioner udbygges, med sigte på solide og gennemførlige forretningsplaner, for enkeltmandsvirksomheder, og større selskabers investeringsløst i Hirtshals.
11. Udbygning af et meget intimt samarbejde, med Hjørring Kommunes planlægnings afdelinger, overordnet teknisk forvaltning, samt de politiske miljøer, til sikring af en realistisk gennemførelse af plan- og etableringsforslag, fra kommende virksomheder og butikker, der ønsker etablering i Hirtshals.
12. Udbygning af samarbejdet med turisterhvervet, turistforeningerne, samt turistkontoret centralt i Hjørring. Her skal etableres samlet plan for tiltag markedsføringsmæssigt, specielt for Nordjylland, men også for resten af landet, og Syd Norge.

Hirtshals Handel & Erhverv